

XIII CONGRESO NACIONAL DE SALUD

30 y 31 Agosto 2018

MUESTRA COMERCIAL



Bogotá

Salón Rojo

Hotel

Tequendama

¿QUIEN ASISTE A NUESTROS CONGRESOS?

A los Congresos de Consultorsalud, asisten directivos de hospitales, clínicas y todo tipo de prestadores de servicios de salud públicos, privados y mixtos, fundaciones, ONG, los alcaldes, gobernadores y secretarios de salud, Directivos de EPS, EPS-S, ESS, ARL y EPS indígenas, Representantes de las Cajas de Compensación Familiar, Entidades adaptadas, firmas aseguradoras nacionales, entes de inspección, vigilancia y control de la seguridad social, profesionales que tienen a su cargo la dirección y control de los servicios de salud, Jefes de Contratos, de Facturación, facturadores, auditores médicos, el cuerpo administrativo y en general los profesionales dependientes del sector salud y de riesgos profesionales, Miembros de los equipos de las áreas jurídica, legal, de contratación, administrativa y financiera de todas las entidades del sector salud, las compañías de medicina prepagada y los oferentes de pólizas de servicios de salud, Laboratorios, Distribuidores y Operadores Logísticos de Medicamentos, Docentes Universitarios de posgrados de salud y administración, inversionistas representantes gremiales y del Estado y claro usuarios de todo el país.

Una vez usted escoja la opción que más le conviene a su importante compañía, coordinaremos lo referente a logos, mapa de stand, publicidad de la empresa, memorias y demás requerimientos para una efectiva campaña.

Cordialmente,

Liliana Palacios Muñoz
Gerente Administrativa
Cel. 3174296207



consultorsalud.com/congreso

MUESTRA COMERCIAL



OPCIONES DE VINCULACIÓN COMERCIAL

ITEM	DERECHOS PUBLICITARIOS ADQUIRIDOS	VALOR SIN IVA \$
1.  STAND VIP	Espacio de 2 m x 2m. Mesa y dos sillas en caso de requerirse. Dos personas para atender el stand	4.300.000
2.  PUBLICIDAD EN ESPALDAR DE LAS SILLAS	Publicidad de la empresa en los forros removibles de los asientos de todo el auditorio	4.800.000
3.  CAMPAÑAS CORREO ELECTRONICO	logo e información de la empresa en todas las campañas web publicitarias del congreso (boletines electrónicos).	3.600.000
4.  BOTELLAS DE AGUA CON MARCA GILMEDICA	Botellas de agua marcadas para los participantes del congreso con la marca del patrocinador	2.800.000
5.  PENDONES	Derecho a dos espacios físicos para colocar pendones de 1.50 m x 2.00 en las paredes laterales del auditorio principal	1.500.000
6.  ESFEROS	Impresión de nombre y logo de la empresa patrocinadora en los esferos que se entregan a los asistentes al congreso. Los esferos están a cargo de Consultorsalud	2.600.000
7.  LIBRETAS	Impresión de nombre, logo e información de la empresa patrocinadora en la contraportada de las libretas que se entregan a todos los asistentes	2.900.000
8.  FLASH PUBLICITARIO	Derecho a proyectar en las cinco (5) pantallas del auditorio, información rotativa de la empresa patrocinadora durante los intervalos de las presentaciones, los dos días del evento.	1.900.000